



Sectie Business Development Center

Iniciativa pa Desaroyo di Empresa Arubano (Idea)

Inleiding Idea

De visie “een duurzame economische ontwikkeling” is de leidraad voor de werkzaamheden van Idea.

Om deze visie te kunnen bereiken werd Idea opgericht. Idea is er om de feitelijke en potentiële ondernemers te ondersteunen en begeleiden met de nodige informatie voor een succesvolle onderneming. Idea ressorteert onder de Directie Economische Zaken, Handel en Industrie (DEZHI), afdeling Buitenlandse Economische Betrekkingen (BEB) en IDEA.

Met Idea als het MSME Center zal de regering, door middel van dit kenniscentrum, aan de behoeften van huidige en potentiële ondernemers voldoen. Daarnaast wordt ook ondersteuning en begeleiding gegeven aan ondernemers die vaak met problemen geconfronteerd worden op gebieden zoals:

- beschikbaarheid van krediet;
- gebrek aan technologie en marketing;
- onvoldoende kennis van bestaande wetten en regelingen;
- overige belangrijke onderwerpen.

Gedurende jaren heeft Idea een goed netwerk gecreëerd met de Kamer van Koophandel, Aruba Investment Bank, Freezone Aruba, Fundacion Desaroyo Comunitario, Telefon Pa Hubentud, ActionCOACH, Enseñansa Pa Empleo, Qredits Aruba, Centrale Bank van Aruba, Futura, Santa Rosa, Departamento di Impuesto, EPI, Bureau Traimerdia, CEDEHM, Stichting Ja Ik Aruba en COSME consultants. Doel van deze samenwerking is om een duurzame ontwikkeling in de commerciële sector te creëren en of te blijven handhaven ten gunste van de doelgroep.

Missie

De missie van Idea is het bijdragen aan de totstandkoming van een duurzame ontwikkeling in de commerciële sector om zodoende de productiviteit en efficiëntie van de ondernemers te verhogen. Deze verhoging brengt een hogere productiviteit en een gezonde arbeidsmarkt met zich mee.

Taken

Taken van Beleidsmedewerkers bij Idea zijn:

1. Informatie verschaffen en advies geven (business coaching) aan nieuwe en bestaande entrepreneurs die ondernemers willen worden;
2. Het creëren en onderhouden van het curriculum voor de bedrijfscursus “Empresario Prepara”. Het gaat hierbij om mensen die eigenaar zijn van een klein bedrijf of degenen die van plan zijn om binnenkort hun eigen bedrijf te starten. Ze worden de kans gegeven om door middel van kennisverschaffing hun eigen zaak efficiënt en effectief te kunnen beheren;
3. Het organiseren van een geavanceerde bedrijfscursus voor ondernemers;

4. Het organiseren van een workshop voor toekomstige ambachtswerkers;
5. Het organiseren van workshops met als doel kennisverschaffing aan startende en bestaande ondernemers;
6. Het monitoren van Idea's cliënten om indien nodig te kunnen ondersteunen bij het oplossen van knelpunten en/of aanpassen van hun ondernemingsstrategieën;
7. Organiseren van conferenties voor bedrijven.

Data Analyse van cliënten van Idea

Iniciativa pa Desaroyo di Empresa Arubano (Idea) is sinds februari 2012 operationeel. In haar eerste jaar heeft Idea in totaal 151 cliënten geregistreerd. In 2013 had Idea 71 cliënten, waarvan 54 startende ondernemers en 17 bestaande ondernemers, die Idea hebben benaderd voor advies. Vervolgens in 2014 had Idea 48 cliënten geadviseerd, waaronder 45 startende ondernemers en 3 bestaande ondernemers. Verder in 2015 had Idea 48 cliënten geadviseerd, waaronder 44 startende ondernemers en 4 bestaande ondernemers. In 2016 had Idea 46 cliënten behandeld, waaronder 42 startende ondernemers, 3 bestaande ondernemers en 1 dromer. Met dromers bedoelen we, dat ze niet precies weten welke soort ondernemingsvorm ze willen starten. In 2017 waren er 27 startende ondernemers. In 2018 had Idea 19 cliënten geadviseerd waarvan 18 startende ondernemers waren en 1 bestaande ondernemer was. In 2019 had Idea 29 cliënten geadviseerd.

Gedurende 2020 heeft Idea totaal 24 cliënten geadviseerd. Wegens de Coronavirus pandemie heeft Idea haar cliënten op diverse manieren geadviseerd en geregistreerd zoals:

- Van januari t/m maart werden 3 cliënten op kantoor ontvangen en geregistreerd;
- Van maart tot en met augustus werden 12 cliënten telefonisch of virtueel geholpen (gedurende deze periode werden de cliënten niet op naam geregistreerd en is daarom moeilijk te achterhalen welke ondernemingsvorm ze op die moment wensten of hadden, dus beschouwen we dit groep als overige/dromer (zie hier onderstaande schema);
- Van september tot en met december had Idea 9 cliënten telefonisch of virtueel begeleid, deze cliënten werden allemaal geregistreerd.

Tot en met 2020 heeft Idea een bestand van 463 cliënten, waarvan 386 startende ondernemers, 59 bestaande ondernemers en 18 overige/ dromer.

Enkele verschaffing van informatie aan cliënten gedurende het jaar 2020 waren:

- De eerste stappen om een bedrijf te willen starten, de nodige documenten en de departementen waar men naar toe moet gaan;
- informatie over workshops van IDEA en de cursus "Empresario Prepara";
- Verwijzen naar de afdeling Vestiging van Bedrijven voor aanvragen van vestigingsvergunning, of naar andere departementen.

Hieronder volgt een cliëntenoverzicht vanaf jaar 2012 t/m 2020

Clienten overzicht IDEA vanaf 2012				
Jaar	Startende ondernemer	Bestaande ondernemer	Overige/Dromer	Totaal Ondernemer
2012	117	29	5	151
2013	54	17		71
2014	45	3		48
2015	44	4		48
2016	42	3	1	46
2017	27			27
2018	18	1		19
2019	27	2		29
2020	12	0	12	24
Totaal	386	59	18	463

Bron: DEZHI

Overzicht klanten Idea jaar 2020



Bron: DEZHI

Overzicht klanten Idea t/m 2020



Bron: DEZHI

De meest voorkomende vragen bij startende ondernemers zijn;

- Hoe wordt een bedrijf gestart;
- Waar moet de zaak worden ingeschreven;
- Wanneer is een vestigingsvergunning nodig;
- Verschil tussen diverse ondernemingsrechtsvormen;
- Financiële informatie;
- Informatie over een ondernemingsplan;
- Marketing informatie;
- Import en export informatie;
- Informatie betreffende een sociale media strategie;
- Informatie over additionele vergunningen;
- Informatie over het verkrijgen van een commercieel terrein;
- Informatie over het ontwerpen van een website.

Bestaande bedrijven benaderen Idea ook voor advies, namelijk:

- Uitbreiden van bedrijven;
- Klanten willen de procedures voor het wijzigen van een eenmanszaak licentie naar een N.V.;
- Informatie over andere juridische entiteiten;
- Financiële informatie over banken en andere instellingen die financiële steun verlenen aan MKB-bedrijven;
- Ondernemingsplan;
- Business Development;
- Innovatie;
- Economische ontwikkeling;
- Marktonderzoek en marktwerking;
- Cursus “Empresario Prepara” en georganiseerde workshops door Idea.

De meest voorkomende branches in Idea's database zijn: landbouw, kleding, volwassen industrie, restaurants A en B, massage/spa, onroerend goed, dagopvang, bouw, IT, schoonheidsindustrie, toeristische dienstverlening en amusement, snoepwinkels en gezondheidszorg.

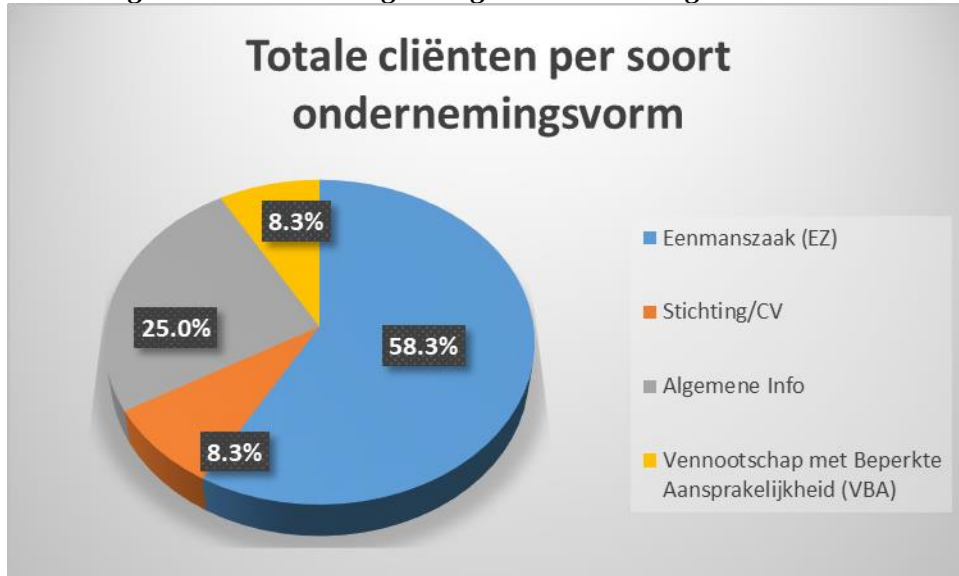
De meest gevraagde juridische entiteiten in Idea's database zijn eenmanszaak licentie.

Vóór de epidemie en vanaf september 2020 werden de cliënten in de database geregistreerd, hieruit waren er totaal 12 cliënten. Tussen eind maart t/m augustus werden de 12 cliënten niet geregistreerd. Dus voor de volgende diagram wordt alleen rekening gehouden met de bekende cijfers, dus 12 cliënten.

In 2020 vroeg 58% van de cliënten informatie over de eenmanszaak licentie, 8% over de V.B.A. licentie, 8% Stichting/ CV, 25% wilde algemene informatie over de diverse ondernemingsvormen hebben.

Tevens kan geconcludeerd worden dat in 2020, 9 van de klanten van Idea vrouwelijk waren en 3 mannelijk.

Cirkeldiagram van de meest gevraagde ondernemingsrechtvormen in %



Bron: DEZHI

Projecten Idea 2020

A. Bedrijfskursus “Empresario Prepara I en II”

Sinds 2012 wordt jaarlijks in de maanden april t/m september de bedrijfskursus “Empresario Prepara” georganiseerd. Gedurende deze bedrijfskursus krijgen de cursisten, diverse vakken die van noodzaak zijn voor een startende ondernemer. Deze vakken worden gegeven door deskundigen.

De aangeboden vakken (modules) zijn: Marketing, Arbeidsrecht, Rechts- en Wetskennis, Businessplan, Quickbooks, Leadership & Management en Tourism Marketing.

De cursist krijgt op het einde van ieder module een toets en moet ook een Business Plan op het einde inleveren. Bij het behalen van een voldoende cijfer krijgt de cursist een certificaat aan het einde van de cursus.

Sinds 2017 is Empresario Prepara II begonnen, in deze cursus wordt meer innovatieve vakken gegeven zoals: “Create a Culture of Innovation, Developing Brand Awareness for Customer Satisfaction en Small Business Tax”

Helaas door de COVID-19 dit jaar ging dit bedrijfskursus “Empresario Prepara” niet door. Idea hoopt in 2021 dit cursus door te zetten.

Hieronder volgt een overzicht van het totaal inschrijvingen en geslaagden van 2012 t/m 2018 bedrijfskursus, van “Empresario Prepara I”:

Totaal inschrijvingen en geslaagden		
"Empresario Prepara I " van 2012 t/m 2018		
<u>Jaar/ begin maand</u> <u>cursus</u>	<u>Totaal</u> <u>inschrijvingen</u> <u>(M+V)</u>	<u>Totaal</u> <u>geslaagden</u> <u>(M+V)</u>
2012, sept	30	13
2013, april	23	11
2013, sept	15	5
2014, apr	13	9
2015, apr	27	16
2016, apr	30	21
2017, apr	22	16
2018, apr	20	9
Totaal inschrijvin- gen en geslaagden	180	100

Bron: DEZHI

Hieruit kan geconcludeerd worden dat van het in totaal 180 deelnemers in deze cursus vanaf 2012 tot en met 2018 een totaal van 100 personen in bezit zijn van een diploma van “Empresario Prepara I”

Hieronder volgt een overzicht van het totaal inschrijvingen en geslaagden van jaar 2017 en 2019 van Empresario Prepara II.

Totaal inschrijvingen en totaal geslaagden, "Empresario Prepara II" Jaar 2017 en 2019		
Jaar/ begin maand cursus	Totaal Inschrijvingen (M+V)	Totaal geslaagden (M+V)
2017, September	15	14
2019, April	24	19
Totaal	38	33

Bron: DEZHI

B. Appreciation Ceremony

Op 23 januari vond een "Appreciation Ceremony" plaats, die door Idea en Exprodesk georganiseerd werd. Dit evenement was gepland om iedereen te waarderen, de partners, stakeholders en de pers voor hun geweldige en samenwerking met Idea en Exprodesk gedurende 2019. In totaal waren er 43 bedrijven en afdelingen uitgenodigd om deze ceremonie bij te wonen op de afdeling Economische Zaken. Een certificaat voor uitstekende toewijding en ondersteuning werd aan elke vertegenwoordiger overhandigd door de minister van Financiën, Economische Zaken en Cultuur, mevr. Xiomara Maduro en de directeur van de afdeling van Economische Zaken mevrouw Maria Dijkhoff-Pita.

C. Webinars Idea

In 2020 hadden de beleidsmedewerkers van Idea verschillende webinars online georganiseerd.

De georganiseerde webinars waren:

- 1) De *eerste webinar* tijdens COVID-19 had de titel van: "What to expect in the Next Normal" (wat te verwachten in de volgende normaal), werd op 28 april, door dhr. Edward Erasmus.

Onderwerpen die naar voren kwamen tijdens zijn presentatie waren:

- Failliet gaan van ondernemingen
- Strenge screening op het vliegveld, verstrengeling op de toerisme, digitale werk, service op afstand voor klanten, digitale onderwijs als nieuwe norm, innovatie in industrieën, veranderingen in bijeenkomsten/ evenementen enz.
- Meer lokale eten te koop, het leveren van eten en producten, een verschillend economie, schoner met meer begeleiding en protocol vegt hygiene en fysieke en sociale afstand en hoe dit crisis ons drijft in innovatie.

- 2) De *tweede webinar* tijdens COVID-19 ging over: "Agriculture" (Landbouw), deze werd op 4 mei door de volgende twee personen gepresenteerd wie de volgende onderwerpen naar voren brachten:

- Dhr. Ludwig Rasmijn van Santa Rosa, presenteerde:
 - Het overstap van een hobby naar een onderneming;
 - Het planten van kleine plantjes;
 - Groenten in 'raised beds' planten;
 - Uitleg over aquaponics;
 - Hoe je water verspilling kan voorkomen tijdens het wateren van je planten;
 - Wat er rekening gehouden moet worden indien je een terrein krijgt;

- Service over het verkrijging van water bij de Santa Rosa.
- Mevr. Marylaine Croes, heeft de volgende studie in Nederland gedaan: ‘Expert Teelt en Groene Technologie’ en heeft in deze webinar gepresenteerd:
 - De inhoud over haar studie, met als doel om jongeren te stimuleren om zo’n studie ook te gaan doen;
 - Innovatie in de landbouw;
 - verschil tussen aquaponics en hydroponics;
 - welke gewassen (crops) op Aruba geproduceerd kunnen worden;
 - het planten van bloeiplanten met rozen/bloemen.

3) De derde webinar tijdens COVID-19 had als titel: “Key Tips on How to Survive a Financial Crisis in Business” (Belangrijke tips over het overleving van een bedrijf gedurende een financiële crisis).

De volgende 3 personen brachten hun presentatie over met de volgende onderwerpen op 5 mei:

- Mevr. Geraldine Bardouille, Commercial Lending Advisor bij de Qredits Aruba, heeft uitgelegd wat het ‘Bridge Loan’ inhield.
Dit is een lening dat Qredits aan bedrijven verstrekt tijdens deze crisis, tot een maximum bedrag van Afls. 50.000,-, voor een periode van 3 jaar tegen een interest van max 2% voor 1 jaar.
De overheid van Aruba heeft Qredits met dit project gesteund met een subsidiebedrag van Afls. 200.000,-, als bijdrage om 100 micro bedrijven te financieren tijdens de situatie van de Corona Virus.
- Mevr. Layhing de Kort, Managing Director van Cornerstone Economics, heeft diverse tips gegeven over hoe een bedrijf gedurende zo’n financiële crisis kan overleven.
- Dhr. Francis Groeneveldt, de eigenaar van ‘Lead2Success’, heeft 15 tips gegeven over hoe je je Budget in deze tijd van crisis moet gebruiken.

Totaal deden 130 mensen mee aan deze 3 webinars.

4) Op 11 juni werd de *vierde webinar* gehouden.

- a) Het eerste gedeelte werd door Directie Natuur & Milieu (DNM), mevr. Vivianne Gomez gepresenteerd en
- b) het tweede gedeelte werd door Kareesha Mohamed gepresenteerd, een laatste jaar studente van Circulaire Economie in Nederland.

Ad a) Eerste deel: “Awareness on the Single-use Plastic Ban for Entrepreneurs”
(Bewustwording over het verbod op plastic voor eenmalig gebruik voor ondernemers).

In 2015, heeft wereldwijd 193 overheidsorganen die lid zijn van de organisatie van de Nationale Unie een overeenkomst getekend voor een resolutie voor de transformatie van de wereld: de Agenda 2030 voor SDGs.

De overheid van Aruba heeft deze SDG’s in haar programma meegenomen.

De doel hierover wordt in 3 themas verdeeld, *Mensen, Winst en Planeet* en DNM is belast met deze thema’s. De wet van verbod voor schadelijke milieuproducten, geeft garantie voor een toekomstige duurzame milieu voor de toekomstige generatie.

Niet alle producten die schadelijk zijn voor de milieu kunnen ineens verboden worden. Alleen enige producten die negatief of slecht zijn voor de milieu staan in de wet van verbod.

Deze wet werd op 27 november 2019 goedgekeurd door de parlement en werd op 2 december 2019 gepubliceerd. Per **1 juli 2020** deed deze wet officieel haar intreding.

Mevr. Gomez van DNM presenteerde de volgende thema's:

- Welke de verboden artikelen/producten zijn en waarom;
- Wat zijn de alternatieven en welke acties verboden zijn;
- Hoe herken je plastic en polystyrene materialen;
- Welke de verboden zonnebrandcremes zijn;
- Waarom de zonnebrandcremes die 'oxybenzone' bevatten, verboden zijn.

Ad b) Tweede deel: "How We can adapt to a Circular Economy"
(Hoe we aan een Circulaire Economie kunnen aanpassen)

Kareesha Mohamed presenteerde de volgende thema's:

- Wat is Circulaire Economie;
- Waarom is het belangrijk voor Aruba;
- Hoe bedrijven zich kunnen aanpassen aan een model van Circular;
- Hoe de overheid Circulaire Economie kan stimuleren;
- Hoe de inwoners van Aruba Circulaire Economie kunnen stimuleren.

Voor dit webinar hebben total 45 mensen deelgenomen.

5) Op 8 juli werd de *vijfde webinar* gehouden door de Duoanne van Aruba en de heer Enrico Soto en mevr. Sharina Hernandez presenteerde het volgende:

- Invoerrechtenvrij op Landbouw-, Veeteelt-, Visserijproducten voor ondernemers;
- Wat heeft u nodig en moet u doen om aan de invoerrechtenvrij te voldoen;
- Wat zijn de invoerrechtenvrije goederen?

Totaal deden 43 mensen mee aan deze webinar

6) Op 9 juli werd de *zesde webinar* gehouden en deze werd gepresenteerd door mevr. mr. Angeline German-Giel, wie bij de Belastingdienst van Aruba (DIMP) werkzaam is.

Het onderwerp ging over: Belastingvrijstelling primaire sector: voor de belastingmiddelen:

- Winstbelasting (WB)
- Inkomstenbelasting (IB)
- BBO/BAVP/BAZV

Totaal deden 36 mensen mee.

7) De *zevende webinar* nam plaats op 23 juli en werd door mevr. Judella Trim van IDEA gepresenteerd. Dit webinar ging over het schrijven van een Ondernemingsplan "Business Plan" voor Landbouwers. In totaal deed ongeveer 30 mensen mee aan dit webinar.

Thema's die gedurende dit webinar naar voren kwamen waren:

1. Wat is een Business Plan;
2. Waarom heb je een Business Plan nodig;
3. Wat staat geschreven in een Business Plan;

4. Uitleg over een SWOT Analyse;
5. Instrumenten voor een goed Marketingplan;
6. Financieringsplan.

Als advies werd gegeven om altijd plaats te maken voor een 'Plan B', indien er veranderingen optreden en altijd, je zelf afvragen hoe zo'n verandering "Mijn Onderneming kan beïnvloeden".

Veranderingen kunnen in de volgende gevallen gebeuren:

- Technologie;
- Overheidsregulering;
- Economie;
- Pandemie.

- 8) Op 30 juli nam de *achtste webinar* plaats en deze werd gepresenteerd door dhr. Urvin Leest, mede-oprichter van miSimia. Thema van dit webinar was: "Organic Farming, wat te doen en niet te doen" en hier deden ongeveer 33 mensen mee.

Hoewel Aruba nog niet een platform of een organisatie heeft die een landbouw of een product kan certificeren, is dit webinar toch georganiseerd ter bewustmaking zodat men zich kan voorbereiden over de ontwerp hierover.

Enige thema's die naar voren kwamen tijdens dit webinar waren:

- Ontwerpmethode voor voedselteelt:
 - Wat zijn de voorwaarden om rekening te houden indien je biologisch voedsel wil verbouwen;
 - Hoe te voorbereiden in afwachting van certificering;
 - Wat zijn de belangrijke documenten om te bewaren/ hebben bij het auditing van je bedrijf;
- Hieronder staan enkele kweekmethodes:
 - Direct in grond;
 - Container;
 - Verhoogde bedden;
 - Aquaponics.
- Kunstmest methodes:
 - Verschil in het type meststof;
 - Verschil tussen organische en kunstmest;
 - Hoe te werk gaan met een voedingsschema voor voedingsstoffen (nutrient feeding chart).

- 9) Op 8 oktober werd de *negende webinar* gehouden door de heren Mario Maduro en Robert Maduro van de Afdeling Toezicht en Handhaving bij de DIP.

Ze presenteerden het beleid van ROP 2018/ROPV, het beleid van huurgrond voor landbouwers, het proces van aanvraag en informeerden waar er nog grond beschikbaar zijn en de plannen van DIP.

- 10) De *tiende en laatste webinar* in het jaar 2020, werd door de Departamento di Impuesto (DIMP) gepresenteerd op 20 oktober. Hierbij waren de sprekers:

Mevr. Amadee Nicolaas, mevr. Valeska Milton-Genaro, mevr. Lisandra Lacle en

mevr. Johrainne Lacle-Giron.

De Webinar omvatte de volgende onderwerpen:

- Inkomstenbelasting versus winstbelasting;
- Toepasselijke belastingen op zakendoen als BBO/BAVP/BAZV, LB en sociale premies;
- Verzamelloonstaat en verzamelopgave voor derden;
- Plan “Alivio Fiscal” en KOR (Kleine Onderneming Regeling).

Landbouw workshop:

Sinds 2017, begon IDEA diverse workshops, seminars en trainingen voor de landbouwers op Aruba te organiseren. Hieronder alles op een rij:

In 2017 organiseerde IDEA gedurende 1 week een seminar voor landbouwers, waar 14 spreker over diverse commerciële thema's over landbouw aan de landbouwers presenteerden.

In 2018 organiseerde IDEA een presentatie over Vereniging voor de landbouwers. In samenwerking met COSME organiseerde IDEA ook een training over ‘Good Regulatory Practices’ (GRP), ‘Regulatory Impact Assessment’ (RIA), ‘Good Agricultural Practices’ (GAP) en ook ‘Developing Greenhouse Systems’.

In 2019, organiseerde IDEA een serie workshop voor de producenten van “eieren”, hierbij presenteerden de volgende partners: ActionCoach, Directie Volksgezondheid (DVG), Kamer van Koophandel (KvK), Santa Rosa, Directie Infrastructuur en Planning (DIP) en mevrouw Estella Thodé.

En in 2020 gedurende de COVID-19 ging IDEA actief door met diverse webinars speciaal voor de groep van landbouwers, wat te lezen is hierboven.

Enige geplande activiteiten/workshops/trainingen in jaar 2021 zijn:

- Campaign “Buy Local”
- Global Money Week (Financieel educatie voor kinderen in samenwerking met de Centrale Bank van Aruba en andere instellingen)
- Diverse workshop over “Women Entrepreneurship”
- Business Week (Business topics/new business opportunities/ business pitch)
- Brainstorm Session over Circular Economy
- Niche Tousim (nieuwe groep toerisme)
- Diverse trainingen en workshop over Agripreneurship
- Workshop over belastingen (DIMP)

De bedoeling van bovengenoemde workshops is om de klanten en niet-klanten te helpen:

- met de nodige basiskennis op bepaalde gebieden in het ondernemerschap om hun bedrijf succesvol te kunnen exploiteren;
- als stimulans tot innovatie;
- tot diversificatie van de economie;
- met duurzaam ondernemen;
- met het inzicht krijgen in boekhoudkundige en fiscale verplichtingen;
- in 2020 werd Agripreneurship gemotiveerd en gestimuleerd en dit zal verder in 2021 doorgaan;
- ondernemersschap te blijven stimuleren en motiveren ook tijdens de COVID-19 periode;

- de economische toestand tijdens de COVID-19 op peil te houden.

D. Overige activiteiten

Het Nationale programma genaamd “**Aruba Money Week**”, werd in augustus 2020 voor de derde keer georganiseerd met de ondersteuning van Global Money Week International en de Kid Council, een initiatief van Princes Laurentien van Nederland.

Het “Aruba Global Money Week” project bestond dit jaar uit 3 stations:

- Leren (Learn)
- **Verdiene**n (Earn)
- Sparen (Save)

Dit jaar werd vanwege de pandemie van het Corona-virus de presentatie virtueel op de Facebook Platform gepresenteerd.

In een samenwerkingsverband heeft IDEA samen met Qredits, KvK en de National Archeologisch Museum Aruba (AMA) voor de presentatie van de ‘Earn Station’ verzorgd in de week van 17 tot 20 augustus.

Het onderwerp van de presentatie dit jaar was “Uw bedrijf opzetten met behulp van het bedrijf Model Canvas” en het bestond uit verschillende onderwerpen. Als voorbeeld namen wij een “Soft-Ijs Onderneming” en heeft elk partner een video gepost van hun onderdeel:

De planning zag als volgt uit:

17 augustus: Qredits, gaf een introductie over het educatief belang van ondernemerschap onder kinderen en presenteerde over “*Waardepropositie*”

18 augustus: Museum, presenteerde over “*Klantsegmenten, Kanalen en Klantrelaties*”

19 augustus: KvK, presenteerde over “*Kernactiviteiten, Strategische Partners en Belangrijkste Bronnen*”

20 augustus: IDEA, presenteerde over “*Kostenstructuur en Inkomstenstromen*”

E. Campagne Cumpra Local “Lokaal Kopen” #DiNosPaNosMes

Op 25 november 2020, vond de inhuldiging van de campagne “Cumpra Local” plaats in de centrum van Aruba te G.F. Betico Croes voor een kledingwinkel “La Moderna”.

Dit campagne werd gepresenteerd door de Minister van Financien Economische Zaken en Cultuur in samenwerking met Idea. Tijdens deze campagne had de minister mevr. Xiomara Maduro de eer om dhr. Benjamin Pick “Benchi” als entrepreneur te nomineren. Dhr. Benchi blijft in de economie van Aruba geloven en blijft als een ‘rol model’ voor de jonge entrepreneurs.

Het doel van deze campagne is om de lokale gemeenschap bewust te maken en hun te stimuleren om lokale producten te blijven kopen en lokale diensten te blijven gebruiken. Dit is een manier om de lokale markten te promoveren en de economie van Aruba op te bouwen.

Uitleg van de LOGO:

Dit is de logo van de campagne:



De 3 figuren van het logo heeft twee betekenissen:

- Mensen: onze mensen, ons kracht. Door deze campagne profiteren ook onze lokale mensen.
- MSME: the Micro, Small, Medium enterprises

De 3 figuren zijn met elkaar verbonden, dit geeft de inzet aan dat de consumenten en de entrepreneurs met ons eiland Aruba hebben. De figuren vloeien in elkaar over, wat betekent dat het geld effectief en continu circuleert voor een stabiel en duurzaam economie voor Aruba.

De Slogan van de campagne is #DiNosPaNosMes, dit betekent in nederlands "VanOnsVoorOnszelf"

De betekenis van de 4 kleuren van de Logo:

- Oranje:** Bepaling die onze entrepreneurs moeten hebben om hun succes te bereiken;
- Geel :** Optimisme en positiviteit. Een positieve mentaliteit en een optimistische instelling onze entrepreneurs moeten hun doelen bereiken;
- Blauw :** Vertrouwen en geloof van de gemeenschap en de stabiliteit van de bedrijven;
- Grey :** De toewijding die onze mensen moeten hebben met de handel op Aruba.

De inhoud en publiciteit van deze campagne zal op diverse kanalen gepromoveerd worden bijv. via social media, radio, tv, FB enz.

Er zullen ook interviews gehouden worden met diverse overheids instanties en lokale entrepreneurs. Op zo'n manier kunnen de lokale entrepreneurs hun bedrijf, producten of service bekendmaken en promoveren. Ook kunnen ze hun verhaal vertellen over hoe ze gedurende de epidemie hebben overleefd en hoe ze verder zullen gaan.

Bij deze campagne hoort ook een jingle en een video bij, gedaan door een lokale/ internationale artiest genaamd "Jeon".

De coronapandemie, coronacrisis of COVID-19

In december 2019 werd het coronavirus voor het eerst in Wuhan in Zuid-Centraal-China ontdekt. Het verspreidde zich in de eerste helft van januari 2020 naar andere delen van China. Eind januari liep het aantal besmettingen in China op tot boven de tienduizend.

Sinds 11 maart 2020 wordt de uitbraak van COVID-19 erkend als een pandemie door de World Health Organization (WHO).

Het maatschappelijke leven in een aanzienlijk deel van de wereld kwam grotendeels tot stilstand, waardoor zich een recessie aandeede.

De coronacrisis in Aruba begon met de eerste besmetting met het coronavirus SARS-CoV-2 op vrijdag 13 maart 2020.

De overheid van Aruba heeft meteen actie genomen na de eerste besmetting, zo werden alle activiteiten op stop gezet, de scholen gingen dicht, niet-essentiële winkels moesten dicht zoals de kleding en elektrische zaken, bioscopen, sportscholen, bars, restaurants in hotels enz. Alleen de essentiële winkels mochten openblijven, zoals de supermarkten, apotheken en restaurants die maaltijden serveren via de drive-thru en bezorging, benzinstations met dienstverlening/ betaling via het raam.

Vanaf 16 maart 2020 werden alle inkomende internationale vluchten op stop gezet, alleen de lokale mensen die in het buitenland vast zaten mochten nog het eiland intreden. Uitgaande internationale vluchten was uitsluitend toegestaan voor de reizigers die op het moment nog op Aruba waren en die hun terugvlucht naar huis wilden nemen.

Aruba kent sindsdien een heel somber periode die tot eind juni 2020 duurde. Het eiland ging in lock-down voor een paar maanden.

Vanaf 4 mei 2020 gingen langzamerhand de niet-essentiële winkels en diensten weer open. Op 28 mei 2020 was Aruba corona-vrij (dit was de eerste corona-golf), er waren tot deze datum totaal 101 besmettingen. De algemene maatregelen bleven gelden (1½ meter, regelmatig handen wassen/handsanitisering gebruiken, thuis blijven bij de volgende symptomen: koorts, hoesten, moeite met ademen, keelpijn, kortademigheid pijnlijke spieren en contact opnemen met de DVG (Dienst Volksgezondheid) voor verdere instructies).

De tweede corona-golf begon op 2 juli 2020 en dit liep op tot 5.000 totale besmettingen tot december 2020. De hoogste pik was 1.616 actieve besmettingen.

Begin juni 2020 gingen de scholen weer open en sloot weer in juli 2020, volgens de geplande schoolvakantie overzicht.

1 juli 2020 ging de grens weer open voor de vluchten vanuit Europa, Canada en de Caribische eilanden m.u.v. Haïti en Santo Domingo.

10 juli ging de grens weer open voor de vluchten vanuit Amerika. Het toerisme vanuit Amerika is ons grootste bron van inkomen.

De essentiële (semie)-overheidsinstanties/ departementen bleven door werken en de diensten die vanuit huis konden werken bleef aan de slag gedurende de hele pandemie.

De Directie Economische Zaken Handel en Industrie (DEZHI) waaronder de unit van IDEA, bleef ook deze hele periode aan de slag. Ook IDEA heeft maatregelen getroffen, al ons werkzaamheden werd op afstand uitgevoerd. Het begeleiden van cliënten werd telefonisch of per email afgehandeld en alle workshop ging over op virtueel en per Webinar.

Advertenties van de gehouden Webinars van IDEA gedurende 2020

WHAT TO EXPECT IN THE "NEXT NORMAL"

How life and commerce would be like in a post-COVID-19 era

TUE, APR. 28th 7PM

ERASMUS Consulting & Training

AGRICULTURE

— WEBINAR —

Facilitators: Mr. Ludwig Rasmijn
Mrs. Marylaine Croes

TUNE INTO OUR ZOOM EVENT

Monday, 4th of May 2020
Time: 10 AM - 11 AM

Webinar Key Tips on How to Survive a Financial crisis in Business

Qredits Aruba
Introducing Business Bridge Loan

Cornerstone Economics
Key Tips on how to Survive a Financial crisis in Business

Lead2Success
Tips on how to manage your income during these challenging times.

Date: 5th of May 2020
Time: 2:30 - 3:30 PM
Participation: Free
Event will be hosted by Erasmus Consulting & Training
Registration is obligatory via Eventbrite!!

We're in this together.
#CrisisMomentsCreateCrisisOpportunity

Webinar IDEA 2020

"Awareness on the Single-Use Plastic Ban for Entrepreneurs" and "How We can adapt to a Circular Economy"

Aruba's Plastic Ban Ordinance:

- passed on 27 November 2019
- issued on 2 December 2019
- effective date 1 July 2020

June 11, 2020
10:00 am - 11:15 am

Zoom Event

Facilitators: Mrs. Vivianne Gomez, Policy Advisor @ Department Nature and Environment (DNM)
Ms. Karezha Mahomed, Bachelor Degree in Commerciële Economie & Minor in Circular Economy & Business Innovation

Registration is obligatory via Eventbrite!!

Make a difference. Use less Plastic.

FREE WEBINAR

IMPORT DUTY-FREE ON AGRICULTURAL, LIVESTOCK AND FISHERY PRODUCTS FOR ENTREPRENEURS

Zoom Event: July 8th, 10 - 11 AM

Facilitator: Mr. Enrico Soto, Technical Department at 'Departamento di Aduana'

Registration is obligatory via Eventbrite!

IDEA & Tax Department of Aruba



Aruba's Tax Exemption in Agriculture

Free Webinar

Facilitator:
Mrs. Angelina T. Geerman-Giel LL.M.,
Specialist Income Tax/Tax on Wages
at the Tax Department of Aruba

Thursday July 9th, 2020 / 10AM - 11AM

REGISTRATION IS OBLIGATORY VIA EVENTBRITE!



FREE WEBINAR

GUIDANCE IN WRITING A FARMING BUSINESS PLAN

ZOOM EVENT: JULY 23RD, 10-11 AM

Facilitator: Mrs. Judella Trim, Business Development Advisor IDEA

Registration is obligatory via Eventbrite!



Free Webinar

ORGANIC FARMING

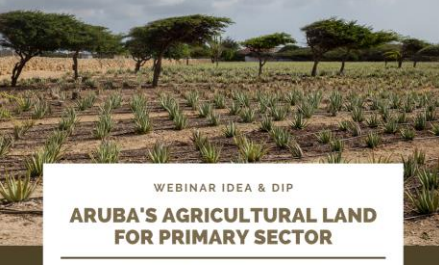
What to and not to do



Zoom Event: Thursday, July 30th, 10:30-11:30 AM

Facilitator: Mr. Urvin Leest, owner miSimia




Registration is obligatory via Eventbrite!



WEBINAR IDEA & DIP

ARUBA'S AGRICULTURAL LAND FOR PRIMARY SECTOR

Date & Time: 8th October 2020, 10-11 am
Event: Zoom
Participation: Free
Facilitator: Mr. Mario Maduro, 'Senior Medewerker Toezicht en Handhaving' at DIP



Free Webinar

TIME FOR TAX



Everything Small Business Owners & Entrepreneurs need to know about filing taxes

Some topics:

- Duty of Administration (administratieplicht);
- Declaration obligation (aangifteplicht);
- How to fill in BBO, LB and premiums;
- And all that you need to know about the tax system.

Zoom event: Friday, October 23rd, 10:00 am-11:30 am

Facilitator: Departamento di Impuesto (DIMP)

Registration is obligatory via Eventbrite!