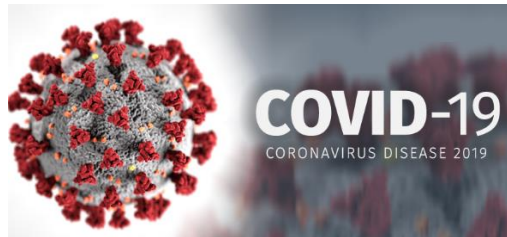


10 Paso pa bira un **entrepreneur** y pa sigi yuda nos **economia** durante y despues di e pandemia di



What You Need to Become an Entrepreneur

-  Qualities like passion, tenacity, vision, and self-confidence
-  A great idea that people will pay money for
-  A plan of success
-  Consistent execution of the plan



 the balance

1. Stipula metanan (goal setting) ta esencial pa bo exito den futuro.

Ahusta y logra bo metanan ta un actividad hopi agradabel y interesante! Bo tabata sa cu metanan scirbi tin 80% mas chens di logra cu un meta cu no ta scirbi? Imagina bo e posibilidadnan! Con pa hasiele: Scirbi 10 di bo metanan ariba un papel, y despues scoge 1 di nan cu lo hasi un impacto mas grandi y positivo den bo bida. Enfoca riba esaki y detaya esaki riba papel.

2. Reconoce ora bo haya oportunidad den bida.

Reconoce bo potencial, bay p'e, y no perde ningun oportunidad cu bati na bo porta! Tambe bo mes por busca oportunidad, corda actua di biaha ora cu bo haya oportunidad. Oportunidad ta habri porta pa bo exito den futuro. Pensa semper riba solucion y no focus riba problema. Ora bo busca solucion esaki lo guia bo pa bo haya ideanan pa bo (futuro) negoshi.

3. Maneha e parti financiero ta un obligacion!

Con bo por siña bo mes pa maneha bo placa?

Door di gana bo mes un placa den bo mes un negoshi of door di yuda un otro den nan negoshi. Educa bo mes con pa inverti/spaar. Ora bo habri un spaarrekening na un banco, esaki ta crea mas placa den futuro (interes). Prome cu tur cos bo mester siña con pa budget bo entrada.

4. Inspira creatividad lo construi conocimiento di marketing/ mercadeo.

Marketing, ta un moda hopi great pa atrae cliente pa bo negoshi. Manera nos tur sa si no tin cliente, hasta e negoshi di mas famoso lo no sobrevivi. Cuminsa observa materialnan di marketing manera billboards, banners di promocion dilanti negoshinan, adds of propaganda den magazines, social media, tv y radio. Wak bon den e mensahe kico ta atraye bo y pensa con pa identifica cosnan manera headline, subheadline y "call to action" (jamada pa accion). Esaki lo stimula bo pa crea bo

mesun materialnan di marketing cu bo propio ideanan pa bo mesun negoshi.

5. Den bo negoshi y bida personal: Siña door di bo erornan!

Tin biaha ora bo faya of hasi un eror, esaki lo forsa bo pa crea caminda nobo pa logra bo meta y siña di bo eror. Esaki lo resulta pa bo ta un persona mas confiabel y lo bo sa con pa sobrevivi den tempo duro. Ora bo hasi un eror purba di discuti esaki cu un persona di confiansa y purba di saca afo kico tabata e factor cu por a conduci pa esaki y purba di brainstorm con pa preveni esaki den futuro. Semper busca pa sa kico ta e 'les di siña' den cada eror/accidente y motiva bo mes pa **NUNCA perde speransa.**

6. Un comunicacion efectivo lo mehora relacion.

Awendia hopi persona ta hopi malo den comunicacion "cara pa cara" y comunicacion via telefon. Esaki ta bin door di medianan social, manera whats-app y text messaging. Negoshinan exitoso ta rekeri pa hendenan papia cu otro. Comunicacion efectivo lo conduci pa gana e banda den negoshi y bo relacion personal. Prome cu tur cos, tin bon manera y ta respetoso. Mas importante, semper tin 'eye contact' ora ta comunica cu un persona. Ora bo papia via telefon papia poco poco y cla. No usa abreviacion ora di manda email den palabra of frasenan, pero enbes di esaki scirbi frase gramatical cu ta corecto.

7. Independiente ta crea confiansa.

Lo bo gusta ta independiente y exitoso? Claro! Esaki ta posibel, door di keda cada momento cu un mente positivo. Semper corda usa bo 'leadership skills' y sigi usa esaki den temporada di crisis. Brainstorm: e situacion cu nos actualmente ta experienciando. Kisas esaki ta e momento cu a forsa mayoria hende pa pensa den e direccion di e-commerce. E-commerce tin hopi oportunidad pa entrepreneurs.

8. Tin e beneficio pa bira un lider awor

Como un negociante bo mester siña pensa 'pafor di e caha (outside of the box)', crea solucionnan unico y guia otro. Si bo por haci esaki constantemente, esaki lo por conduci den mas entrada, oportunidad y confiansa den bo mes.

9. Benta (sales) semper ta involvi den tur parti di bo bida

E habilidad aki lo dura resto di bo bida, pasobra e ta aplicabel pa tur tipo di negoshi y carera. Di productonan cu ta wordo bendi y servicio brinda na cliente, pa saca capital di inversionistanan, e capacidad/ habilidad (skill) aki ta pa e exito di cualkier negoshi.

10. E arte di duna bek lo crea felicidad

Pakico cuminsa un negoshi si e no ta soporta un gran causa? Ta hopi importante pa bo crece cu un caracter pa yuda otro. Esaki lo permiti bo pa keda humilde durante periodonan exitoso y lo duna bo un bista cu un negoshi exitoso lo duna hopi mas beneficio cu solamente cu bo ta doño. Hende cu ta contribui pa exito di otro ta biba feliz y lo balora bida. Esaki nos ta yama Social Entrepreneurship.

Ora bo ta bezig ta brainstorm ideanan di negoshi, no pensa solamente riba ganashi, sino tambe riba e impacto positivo cu bo por tin riba e sociedad y e ambiente natural. Esaki ta hopi importante, pasobra tur bon negoshi ta contribui pa mehora bida di otro hende.

